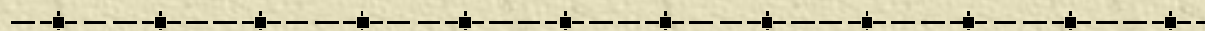
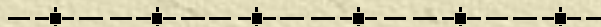
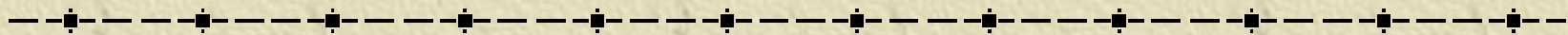


Корпоративное управление и сбережения



Шило П.Г., к.э.н.,
доцент СПб ф-ла ГУ-ВШЭ,
Директор НП «Бизнес Девелопмент Консалтинг»
www.bdc-group.ru






По данным ФБ ММВБ –
на 1 марта 2006 г., капитализация - 14740 млрд. руб.
(550 млрд. долл., 200 млрд.долл. – Газпром),
Капитализация всего рынка – 17420 млрд. руб.
(650 млрд. долл.)

Отношение капитализации к ВВП составляет 60%

При этом, по данным на 16 марта 2006 года на бирже
было представлено почти 160 тыс. инвесторов,
из которых физических лиц - 130 тысяч.




по данным государственных органов статистики
в 2005 году – население направило на
сбережение 17,81% – 2 408,6 млрд.руб.
(89,87 млрд.долл.)



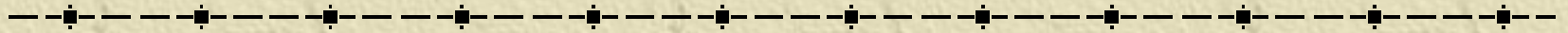
Число акций, которые котируются на ММВБ – 170 (из
общего числа 674 ц.бумаг)

Для сравнения - на Варшавской бирже – 234 эмитента
(при оборотах меньше ММВБ в 4 раза)
NYSE – около 1800 эмитентов, NASDAQ – более 2800,
LSE – более 2700.



По данным Единого государственного реестра юридических лиц, на 01.10.2005 года зарегистрировано 2 681 973 юридических лица, из них некоммерческих организаций – 547 238 коммерческих организаций – 2 012 425, в том числе - обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью - 1 668 814, **акционерных обществ – 185 361.**

Уровни конфликта интересов -



акционеры - менеджмент



insiders – outsiders

К *insiders* относятся – менеджмент, владельцы контрольных (блокирующих, крупных) пакетов

К *outsiders* – миноритарные акционеры, кредиторы.

В «российской транскрипции» - аутсайдер – акционер, потерявший контроль.

Типы компаний, наиболее эффективно внедряющих системы баланса интересов, преемственности и корпоративного управления

1. Акционерные общества, которые приступают к улучшению корпоративного управления по имиджевым соображениям, либо в силу пристрастий доминирующего собственника (государство).

Основной интересант – доминирующий собственник

2. Акционерные общества (или бизнесы), в которых присутствует несколько групп акционеров, владеющих крупными пакетами, интересы которых различны.

Основной интересант – группы акционеров одинакового ранга

3. Компании (бизнесы), владельцы или совладельцы которых подготавливают компании к продаже.

Основной интересант – владелец (совладельцы).

4. Компании (бизнесы), которые проходят процесс подготовки к наследованию/преемственности.

Основной интересант – семья (семьи), владеющие компанией